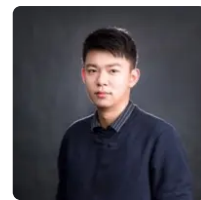


冯林源

男 | 年龄：32岁 | 13588219323 | ireallyfly@gmail.com

9年工作经验 | 求职意向：AI产品经理 | 期望城市：杭州



个人优势

8年以上产品与商业化实战经验的“创新实干派”，具备淘宝/速卖通复杂大盘产品经验与个人极客/独立开发者精神。商业与复杂业务架构能力：深耕跨境出海（AliExpress）与国内社交电商（淘宝），在不同商业形态下的从0到1破局能力。曾主导初创期“态棒APP”人店关系与私域体系的底层构建，随后在速卖通全球付费会员体系生态，对千万级用户大盘的留存变现、流量跨端反哺及海外本地化增长有深刻的实战认知。

AI前沿技术嗅觉与动手能力（Hands-on）：拒绝只停留在概念层的产品设计。3年前即系统性深耕AI领域，作为阿里国际内部AI培训讲师积极推动技术赋能业务。具备扎实的独立开发与技术落地能力，个人时间并落地了多款个人项目：“时空日记（客户端产品）”、“ttrend / xhstrend”（数据趋势分析工具）等多款AI创新应用。

破局思维与创新基因：职业生涯始终扎根于创新一线。从早期的百万级社交APP连续创业，到阿里内部孵化创新业务，再到作为独立开发者跑通AI产品闭环。擅长在不确定性中寻找增长第二曲线，用极客精神与商业洞察撬动业务的结构性爆发。

工作经历

杭州阿里巴巴海外网络科技有限公司 产品经理

2023.04-至今

全球付费会员体系（Saver）从0到1构建与商业化

- 业务策略：主导速卖通全球付费会员体系的顶层设计，针对美、英、西等6个核心国家制定本地化定价与权益策略（如引入全托管专享价、周期性营销IP等），重构会员全生命周期运营链路。
- 核心成果：体系覆盖近30万高净值用户。打透核心标杆美国市场，会员GMV大盘渗透率至13.8%，带来+2.9%的大盘增量贡献；同时跑通留存变现模型，将整体开卡续费率从4.3%提升至33.7%，实现高质量规模化。

核心B类/Dropshipper生态（重塑高价值客群交易闭环）

- 业务策略：聚焦高价值小B/Dropshipper客群，重构专属导购链路。通过前台策略反向推动供给端向“批发大包规”与“仓发多件折”转型，建立符合B端采购心智的交易闭环。
- 核心成果：专属供给模式有效驱动大盘动销，B端批发供给GMV渗透率大幅提升。其中“多件折”商品不仅GMV较普通商品提升5%，成交损益（利润贡献）更逆势提升5pt，成功带动该客群实现规模与利润双增。

AI创新产品落地（大模型驱动导购升级）

- 业务策略：主导速卖通B端频道（AEB）的AI智能化改造。构建“AI用户画像引擎”精准识别复杂商业采购意图，并在前端创新落地“动态任务简报”式个性化交互体验。
- 核心成果：极大降低了跨国小B买家的决策成本与信息壁垒，使得核心导购转化率（L-P）实现超33%的相对提升（+0.49pt），成功验证并跑通了AI大模型赋能跨境B端导购的商业闭环。

淘宝（中国）软件有限公司 产品经理

2021.08-2023.04

核心项目：态棒人店关系及私域营销体系建设

- 业务背景：针对初创期APP提升留存与复购的诉求，创新构建基于“老友店”的人店关系系统，赋予商家低门槛私域运营能力。
- 策略演进（分层关系价）：为解决转化瓶颈，打破常规统一折扣，推出“分层关系价”策略。根据用户等级与互动亲密度提供折上折，以最直观的价格感知刺激转化，使用户整体复购率提升。
- 大促常态化（态棒星期三）：为培养用户周期性访问习惯，主导策划“态棒星期三”平台级营销活动。每周三释放最高档位关

系价作为“内购会”利益点，将活动日打造为流量与交易的高峰，同时为商家提供高爆发的拉新场景。

● 生态拓展与增长（小程序外化）：敏锐捕捉淘宝主站流量溢出红利，将关系价体系组件化输出为淘宝小程序。利用主站巨大的流量基数和关系价的转化优势，为态棒 APP 带来持续的低成本新客增长及 GMV 增量。

无邪科技（杭州）有限公司 产品总监 2017.12-2021.07

内容：
分配对象-95、00后恋爱脱单平台

负责APP及小程序矩阵中的主产品相关QQ小程序微信小程序的设计及运营

APP1.3.0 新版布局设计及设计规范标准制定

● 适应大屏和首页卡片feed的浏览体验，TAB切换创新采用滑动式交互。交互效率更高，界面观感更简洁，浏览体验更沉浸。

APP1.4.5 社区MVP上线、Push稳定性及策略优化

● 为了延长单次访问时长，增加用户关系创建场景。上线社区MVP产品上线，具备发布及展示，内容推荐，内容审核功能。并组建社区运营团队，目前形成了很好的社区氛围，活跃渗透率维持在60%以上，用户周均访问时长提升40%。

● 通过gio数据分析，定位Push损失原因，集成安卓各厂SDK优化推送系统稳定性。另结合社区优化push策略，将召回率提升至优化前2倍，召回覆盖率提升至优化前4倍

业绩：
分配对象 App：

定位：95，00 后的恋爱脱单 App (数百万用户)

QQ 小程序矩阵：

分配对象小程序：APP简化版，适应小程序用户即来即用的使用特点增加了即时匹配等功能 (1500w 用户，去年 9 月上线)

开黑星球小程序：一款主打男女生匹配玩王者荣耀/吃鸡的游戏社交小程序

疯狂接唱小程序：一款融合了 AI 音调识别的匹配接唱社交小程序(45w 用户，上线半月)

项目经历

Slides from Anything | AI 演示文稿交付系统 独立开发 2026.06-至今

主导设计并独立开发的本地优先 AI PPT 交付系统，解决“AI 能生成 70-80 分初稿，但最后 20 分仍要人工熬夜精修”的问题。项目将材料输入、目标澄清、设计系统选择、页面生成、质量检查、定点精修、HTML/PDF/PPTX 导出整合到同一工作台，让 AI PPT 从“生成一版”升级为“可交付的一套 workflow”。

问题切入：不把定位放在“又一个 AI PPT 生成器”，而是聚焦交付链路最后一公里：页面层级、信息密度、风格一致性、局部返修与多格式交付。

设计系统合同：接入 Design Vault，把网站 / 品牌视觉抽象成 design.md + theme + skill，让 Agent 不再凭“高级感、科技感”这类模糊词发挥，而是按可复用的设计合同生成。

局部精修机制：将用户反馈落到具体页面、文本块、图片、段落或布局区域，小调整直接操作，大调整再交给 Agent，降低整套 deck 重生成带来的不可控性。

工程闭环：同时打通本地 Web UI、daemon、Design Vault、预览与导出通道，支持 HTML、PDF、PPTX 与项目内预览多出

口。

可写成果：开源首周即获得近百 GitHub stars（来自已有简历记录，建议正式投递前再确认最新数），验证“AI PPT 机会在交付质量而非单次生成”的判断。

Design Vault | 可复用设计系统抽取与安装平台

独立开发

2026.05-2026.06

Design Vault 是为 Slides from Anything 与设计类 Agent 提供的“审美资产库”。它把公开网站 URL 或设计系统项目源码转化为可复用的开放设计系统，包括证据抽取、语义设计画像、design.md、Open Slide theme、HTML/PPT 预览与 Agent 可读取的 skill package。项目解决 AI 设计中“看起来会抄风格，但无法稳定复现、无法沉淀、无法迁移”的问题。

证据先行：先抓取 HTML、CSS、字体、颜色、资产、布局拓扑、响应式提示，再让模型总结设计 DNA，减少纯 prompt 审美幻觉。

审美结构化：把颜色、字体、组件语言、版式节奏、反模式、适用场景写成 Agent 可读的设计 profile，使设计风格可以安装、复用和升级。

设计系统导入：支持从已有项目中抽取 manifest.json、capabilities.json、skill/SKILL.md 与 vendor snapshot，让开源设计系统变成可调用能力，而不是只能人工阅读文档。

质量兜底：模型不可用时保留 heuristic-only / fallback profile，保证本地工作流可继续运行。

Admin 延展：design-vault-admin 承接社区设计系统提交、GitHub OAuth 与人工审核队列，为未来公开生态做了治理预留。

A 了么 | AA 记账与智能分账小程序

独立开发

2026.04-2026.05

A 了么是一个 AA 记账 / 分账微信小程序，支持多账单、成员邀请、身份认领、支出录入、小票 OCR、智能结算和活动流水。项目解决多人聚餐、旅行、合租等场景下“谁垫了钱、谁该给谁转、记录容易乱”的问题。

最少转账方案：后端根据成员应付/实付差额自动生成债务简化方案，减少多人分账中不必要的转账次数。

身份认领：成员可通过“这是我”认领身份，并同步微信昵称/头像，降低邀请成员后身份混乱的问题。

小票 OCR：引入 opencode / Kimi 兼容的小票识别，减少手动逐项录入成本。

稳定身份链路：后端用 wx.login → code2Session → openid → JWT 建立登录态，头像昵称只作为资料字段，不参与身份判定。

轻量运维：Node.js + Express + better-sqlite3 + WAL + PM2 + Nginx + Let's Encrypt，适合个人小程序低成本上线。

内容趋势与爆款拆解中台（ttrend / xhstrend）

独立开发

2026.03-2026.04

抖音短剧 + 小红书双平台 AI 分析系统：独立设计并开发的内容趋势中台双产品线：ttrend 面向抖音短剧团队追踪热搜与爆款基因拆解，xhstrend 面向小红书做双赛道选题研究，共用"平台热点抓取 → 样本池入库 → AI 结构化拆解 → 详情页复盘"完整链路，解决内容团队长期依赖人工刷榜、凭感觉判断爆款、创作方法论无法复盘复用的问题。

- 内容方法论产品化：将爆款判断拆解为稳定字段——开篇5秒钩子、情绪曲线、爽点矩阵、付费卡点、赛道归因、5维质量自检、爆款指数，让内容经验从个人口述变成可检索、可对比、可复用的数据资产

- 双赛道选题体系：小红书侧建立"知识经验/方法论/问题解决"x"情绪共鸣/身份认同/社交货币"双赛道模型，自动归类并输出赛道占比仪表盘，支撑选题方向的量化研判

- 平台无关中台架构：将数据模型抽象为 Trend → ContentItem → Analysis → AnalysisJob，图文/短视频笔记统一建模，以一套内容模型验证多平台复用的架构可行性

- 数据可靠性工程：TikHub 双节点自动切换 + 多端点回退降低接口波动影响；坚持"真实空态"原则取消假数据兜底，避免团队基于污染样本误判；针对 AI 分析长耗时引入异步任务队列 + SSE 进度浮层

- 技术闭环：Next.js 16 + TypeScript + Prisma/SQLite + Vercel AI SDK，GLM/Gemini/Kimi 多模型主备切换，PM2 + Nginx VPS 部署，vitest 覆盖核心链路

教育经历

- 2015-2016：任数字媒体与艺术设计学院团委副书记
- 2016.11：第八届浙江省大学生职业规划大赛 一等奖，团队受邀入驻杭州·梦想小镇
- 2017.04：杭州电子科技大学 2016年度"十佳大学生"

资格证书

国家二级运动员